



➤ studia stacjonarne i niestacjonarne drugiego stopnia

➤ **KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-WIZERUNKOWE –  
REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS**

➤ projektowanie promocyjne  
public relations  
reklama i branding

Kierunek **KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS** to interdyscyplinarne studia, których celem jest przygotowanie studentów do profesjonalnego komunikowania się w świecie biznesu i mediów. Studenci uczą się, jak tworzyć i wdrażać skuteczne strategie marketingowe i reklamowe, jak budować pozytywny wizerunek marki i jak zarządzać relacjami z mediami i opinią publiczną.

Program kształcenia obejmuje zarówno teorię, jak i praktykę, dzięki czemu absolwenci są wyposażeni w kompleksowe umiejętności i wiedzę potrzebną do pracy w branży. Studenci uczą się m.in.: jak projektować i realizować kampanie reklamowe, jak tworzyć i zarządzać markami, jak prowadzić relacje z mediami, jak wykorzystywać narzędzia digital marketingowe i jak oceniać skuteczność działań promocyjnych.



## ➤ Te studia to idealna propozycja dla Ciebie, jeśli jesteś osobą:

- Kreatywną i pełną pomysłów.
- Analityczną i masz zdolność do syntetyzowania informacji.
- Skłoną do działania i rozwiązywania problemów.
- Zainteresowaną marketingiem, reklamą i public relations.
- Umiejącą szybko się uczyć i adaptować do zmieniających się warunków rynkowych.
- Świadomą aktualnych trendów i rozwijających się technologii.
- Zdolną do łączenia kreatywności z rzetelną analizą i zarządzaniem.
- Umiejącą pracować w grupie i komunikować się efektywnie.

## ➤ Absolwenci tego kierunku mogą pracować w wielu różnych sektorach i branżach, takich jak:

- Agencje reklamowe – w których będą tworzyć i realizować kampanie reklamowe, strategię brandingowe i PR-owe dla klientów.



- Działy marketingu i PR w firmach – w których będą odpowiedzialni za promocję i budowanie wizerunku firmy, a także zarządzanie jej relacjami z mediami i opinią publiczną.
- Media – w których będą pracować jako specjaliści od reklamy, PR lub marketingu, zajmując się promocją i sprzedażą powierzchni reklamowej.
- Organizacje non-profit w których będą wspierać działania PR i marketingowe, aby poprawić wizerunek i zasięg organizacji.
- Działalność własna jako freelancer – w których będą oferować swoje usługi dla różnych klientów, takich jak małe firmy, organizacje non-profit i start-upy.


Warto pamiętać, że rynek pracy w branży komunikacji marketingowej i PR-u jest bardzo dynamiczny i ciągle się rozwija, dlatego absolwenci tego kierunku mają szerokie spektrum możliwości zawodowych.



## Czy wiesz, że?

Wiele znanych marek, takich jak Coca-Cola, Nike, Apple czy McDonald's, zbudowało swój sukces dzięki skutecznej komunikacji marketingowej i PR-owej.

**Studia prowadzi**  
**Wydział Nauk Społecznych**  
**Instytut Dziennikarstwa,**  
**Mediów i Komunikacji Społecznej**  
**ul. Grodzka 40, 31-002 Kraków**  
**e-mail: [idmiks@upjp2.edu.pl](mailto:idmiks@upjp2.edu.pl)**  
**[idmiks-wns.upjp2.edu.pl](mailto:idmiks-wns.upjp2.edu.pl)**  
**[facebook.com/IDMIKSUPJPII](https://facebook.com/IDMIKSUPJPII)**

**Odpowiedzi na nurtujące Cię pytania**  
**udzieli kierownik kierunku**  
** dr Agata Dziekan-Łanucha**  
**[agata.dziekan\\_lanucha@upjp2.edu.pl](mailto:agata.dziekan_lanucha@upjp2.edu.pl)**

**Oplata rekrutacyjna wnoszona jest za każde zgłoszenie rekrutacyjne i za każdą turę rekrutacji!**

**85 zł**

**Wysokość opłaty semestralnej za studia niestacjonarne:**

<b>studia pierwszego stopnia</b>	Komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations	<b>2700 zł</b>
<b>studia drugiego stopnia</b>		<b>2700 zł</b>

## ➤ INTERNETOWA REJESTRACJA KANDYDATÓW

