

ABSTRAKT

COACHING JAKO FORMA PRACY Z RODZINĄ W ŚWIETLE ANTROPOLOGII CHRZEŚCIJANSKIEJ. ASPEKT TEORETYCZNO-BADAWCZY

Praca dotyczy pojęcia i rzeczywistości coachingu, jako nowego i coraz bardziej popularnego zjawiska w XXI w. Po analizie różnych definicji i koncepcji coachingu, stwierdziliśmy, że są one dla nas niewystarczające, a czasami nawet redukcyjne, także dlatego, że opierają się one na koncepcjach psychologicznych i empirycznych. Jeszcze bardziej niewystarczające, a nawet błędne okazały się propozycje pseudocoachingu, opartego na pseudonauce.

Dlatego przedstawiliśmy własną koncepcję coachingu integralnego (nieredukcyjnego), o nazwie *Repersonalizacja*. Integralność, która koresponduje w naszym ujęciu z personalizmem, odnosi się do antropologii chrześcijańskiej, zarówno filozoficznej, jak i teologicznej. Wykorzystanie filozofii i teologii, jako podstaw teoretycznych dla coachingu *Repersonalizacja*, naszym zdaniem ubogaca i rozszerza metodologiczny horyzont coachingu, opartego na naukach empirycznych, szczególnie psychologii, ale też na innych naukach jak nauki społeczne czy neuronauki. Otrzymujemy w ten sposób nie tylko *wiedzę interdyscyplinarną* na temat coachingu, ale też *wiedzę integralną* w trzech wymiarach: nauk empirycznych, filozofii i teologii.

Nie odrzucając tak pojętej interdyscyplinarnej naukowości coachingu, opartej na naukach empirycznych, a nawet korzystając z tej nowej tradycji, proponujemy własną, autorską wersję *coachingu integralnego*, który oparty na antropologii chrześcijańskiej i wspomnianej wiedzy integralnej, może być wykorzystany również w pomocy małżeństwom i rodzinom. Chodzi o pracę w wymiarze personalistycznym, także nad utraconym wymiarem osoby (*repersonalizacja*).

W tym celu zostały wykorzystane narzędzia coachingowe, w postaci materiałów do *refleksji* na temat katolickiej teologicznej nauki o małżeństwie i rodzinie. W końcu przedstawiliśmy propozycje *treningów* intelektu, woli, serca i relacji (odpowiednio zdefiniowanych i umocowanych w antropologii chrześcijańskiej), które były integralną częścią coachingu. Wspomniane narzędzia odnoszą się do pracy nad wymiarem *osoby*, a nie tylko nad wymiarem *osobowości*, który bardziej dotyczy psychologii i ewentualnej terapii.

Słowa kluczowe: coaching, rodzina, nauki empiryczne, psychologia, antropologia integralna, antropologia chrześcijańska, personalizm, repersonalizacja, filozofia, teologia, wiedza interdyscyplinarna, wiedza integralna.