

Projekt dotyczący konkursów Media Valor i Speech Valor dofinansowany ze środków budżetu państwa w ramach programu Ministra Edukacji i Nauki pod nazwą Społeczna Odpowiedzialność Nauki, tytuł projektu „Forum Standardów Etycznych Mediów w Polsce”, nr projektu SONP/SP/550473/2022, kwota dofinansowania 158 356 zł, całkowita wartość projektu 183 000 zł.

REGULAMIN KONKURSU SPEECH VALOR 2024 „ŚWIAT MEDIÓW / ŚWIAT WARTOŚCI”

I. DEFINICJE

1. Użyte poniżej sformułowania, oznaczają, co następuje:
 - 1) „**Regulamin**” - oznacza niniejszy regulamin
 - 2) „**Organizator**” - Konkurs SPEECH VALOR – „ŚWIAT MEDIÓW / ŚWIAT WARTOŚCI” organizowany jest przez Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie.
 - 3) „**Konkurs**” - Konkurs pn. „SPEECH VALOR” oznacza zespół działań mających na celu wyłonienie i nagrodzenie Uczestników Konkursu, którzy spełnią warunki zgodnie
 - 4) z Regulaminem i najlepiej wykonają zadanie konkursowe
 - 5) „**Uczestnik Konkursu**” - oznacza ucznia szkoły ponadpodstawowej i studenta
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

II. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest:

1. oddanie głosu młodym ludziom, którzy mają własne zdanie na temat współczesnych mediów, w tym również mediów społecznościowych;
2. stworzenie dla młodzieży miejsca wymiany myśli na temat wartości obecnych w świecie mediów, etosu pracy dziennikarza i odpowiedzialności za słowo w przestrzeni medialnej;
3. doskonalenie umiejętności prezentowania autorskich wystąpień publicznych popartych argumentami merytorycznymi.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE, ZADANIE KONKURSOWE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest nadesłanie przez Uczestnika Konkursu w terminie do dnia 15 kwietnia 2024r. do godziny 24.00 prawidłowo wypełnionego i podpisanego zgłoszenia, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu wraz z oświadczeniem w sprawie RODO stanowiącym **Załącznik nr 2**. W przypadku niepełnoletnich Uczestników Konkursu wymagane jest oświadczenie jednego z rodziców lub opiekunów prawnych, wyrażające zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Uczestnik Konkursu jest odpowiedzialny za przestrzeganie wszelkich przepisów prawnych dotyczących w szczególności uzyskania wszelkich wymaganych zezwoleń na wykonanie Zadania Konkursowego w przypadku Uczestników Konkursu, którzy nie ukończyli 18 lat, zawarcia wszelkich stosownych umów dotyczących dysponowania prawami autorskimi w zakresie określonym w Regulaminie, a także wykonania Zadania konkursowego w sposób nienaruszający praw autorskich osób trzecich i nienaruszający innych przepisów prawa.
3. **Zadaniem Konkursowym (dalej jako „Zadanie konkursowe”) jest:**

Opracowanie i wygłoszenie wystąpienia publicznego na wybrany przez siebie temat dotyczący współczesnych mediów, w tym mediów społecznościowych.

- *Czy Twoim zdaniem współczesny świat mediów postępuje według zasad etycznych?*
- *Czy media są tylko „targowiskiem próżności” czy niezbędnym elementem demokracji?*
- *Czy niezależne i pluralistyczne media są niezbędne do budowania państwa demokratycznego?*
- *Czy Twoim zdaniem media społecznościowe są lub mogą być miejscem debaty publicznej?*
- *Czy media społecznościowe zagrażają demokracji?*
- *Czy przepisy prawne są dostosowane do rozwoju technologii?*
- *Jak powinniśmy reagować na hejt i mowę nienawiści w sferze medialnej?*
- *Czy kodeksy etyczne mediów powinny obowiązywać również w mediach społecznościowych?*
- *Czy ludzie mediów powinni ponosić odpowiedzialność za skutki głoszonych przez siebie poglądów?*
- *Czy influencerzy, vlogerzy czy podcasterzy mogą zastąpić dziennikarzy?*
- *Czy możesz sobie wyobrazić świat bez mediów?*

Uczestnik Konkursu powinien zająć własne stanowisko wobec omawianych kwestii przedstawiając tezę i argumenty przemawiające za taką postawą.

Czas wypowiedzi nie może przekroczyć 12 minut.

4. Dany Uczestnik Konkursu może nadesłać na Konkurs wyłącznie jedno Zadanie Konkursowe.
5. Wraz z nadesłaniem opracowanego nagrania, Uczestnik (w razie osób niepełnoletnich rodzic lub opiekun prawny) składa oświadczenie o posiadaniu uprawnień do udzielenia licencji na warunkach zawartych w Regulaminie - zgodnie z wzorem stanowiącym **Załącznik nr 3** do Regulaminu. Zgodnie z tym oświadczeniem, Uczestnikowi Konkursu na datę doręczenia Zadania Konkursowego przysługują prawa autorskie do Zadania Konkursowego obejmujące co najmniej posiadanie licencji z prawem sublicencji w zakresie, o którym mowa w ust. 6 poniżej.
6. W przypadku przejścia do II Etapu Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne bez ograniczeń terytorialnych i czasowych (z prawem sublicencji), publikowanie opracowanego przez niego Zadania Konkursowego, na wykorzystywanie w/w w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie i nagrania wystąpienia każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do liczby i wielkości nakładu, a także rozpowszechnianie nagrania poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie, telewizji, w kalendarzu, na wystawie fotograficznej prezentującej fotosy z Konkursu, wystawienia, wyświetlenia oraz odtworzenia oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową oraz do opublikowania wizerunku imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania i wieku Uczestnika Konkursu w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem.
7. Uczestnik Konkursu zwalnia Organizatora z odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń związanych z opublikowaniem nadesłanego przez siebie Zadania Konkursowego i skorzystania przez Organizatora lub inne osoby do tego uprawnione z sublicencji opisanej w ust. 6, a w przypadku pokrycia przez w/w podmioty jakichkolwiek roszczeń z tym związanych pokryje wszelkie związane z tym szkody.
8. W przypadku gdyby:
 - 1) którekolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym Uczestnik Konkursu ponosi

- wyłączną i całkowitą odpowiedzialność z tego tytułu oraz zobowiązuje się do pokrycia wszelkich związanych z tym faktem szkód.
- 2) Zadanie Konkursowe było sprzeczne z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów nie zostałyby dopuszczone do publicznej prezentacji.
- Uczestnik Konkursu podlega wykluczeniu z Konkursu.
 9. Organizator nie zwraca materiałów nadesłanych w ramach Konkursu przez Uczestnika Konkursu.
 10. Organizator nie zwraca kosztów podróży Uczestnikom Konkursu zakwalifikowanym do II Etapu Konkursu.

IV. PRZEBIEG KONKURSU

1. ETAP PIERWSZY – eliminacje wstępne na podstawie przesłanych materiałów video:

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu w pierwszym etapie jest przesłanie do 15 kwietnia 2024r. do godz. 24.00 nagrania video opracowanej wypowiedzi na adres speechvalor@upjp2.edu.pl
2. Nagranie powinno być wykonane w szerokim planie bez montażu, należy zwrócić uwagę na jak najwyższą jakość dźwięku.
3. Spośród nadesłanych prac Komisja Konkursowa wyłoni Uczestników zakwalifikowanych do drugiego etapu Konkursu.

Dnia 29 kwietnia 2024 roku - Komisja Konkursowa ogłosi Uczestników zakwalifikowanych do II Etapu Konkursu – lista tych Uczestników Konkursu będzie opublikowana na stronie Konkursu pod adresem <https://wns.upjp2.edu.pl/konkursy>

2. ETAP DRUGI – prezentacje finałowe

1. Slajdy oraz inne materiały multimedialne na finałowe wystąpienia należy przestać Organizatorowi do dnia **16 maja 2024 roku** na adres: speechvalor@upjp2.edu.pl. Winny one spełniać wymogi wysokiej jakości dźwięku i obrazu.
2. W dniu **21 maja 2024 roku, w godz. 10.00-14.00** odbędą się wystąpienia finałowe.
3. Miejsce odbycia II Etapu Konkursu: Biblioteka Główna UPJPII w Krakowie, ul. Bobrzyńskiego 10.
4. Wystąpienia finałowe odbędą się na żywo przed Komisją Konkursową i publicznością.
5. Spośród uczestników etapu finałowego Komisja Konkursowa wyłoni 3 laureatów Konkursu oraz zdobywców wyróżnień. Może także przyznać Nagrodę Specjalną.

O szczegółach organizacyjnych drugiego etapu Konkursu Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani osobiście.

3. GALA FINAŁOWA

1. Gala Finałowa odbędzie się 21 maja 2024r. o godz. 15.00 w Bibliotece Głównej UPJPII w Krakowie, ul. Bobrzyńskiego 10.
2. Podczas Gali Finałowej Komisja Konkursowa ogłosi zwycięzców Konkursu.

V. KOMISJA KONKURSOWA

1. W skład Komisji Konkursowej wchodzi dziennikarze oraz pracownicy naukowcy Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie. Komisja Konkursowa składa się z 5 osób powoływanych i odwoływanych przez Organizatora.
2. Do obowiązków Komisji Konkursowej należy dokonanie oceny Zadań Konkursowych, ustalenie wyników Konkursu i wskazanie zwycięzców.
3. Komisja Konkursowa proceduje według następujących zasad:
 - 1) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa winna odrzucić nagrania:
 - niskiej jakości technicznej
 - naruszające normy prawne obowiązujące w Polsce i innych krajach UE
 - naruszające godność człowieka lub dobre obyczaje
 - niezgodne z Regulaminem
 - 2) w drugiej kolejności, Zadania konkursowe nienaruszające zasad określonych w pkt. 1) oceniane są z punktu widzenia ich oryginalności, kreatywności i jakości i na tej podstawie Komisja Konkursowa ustala i ogłasza listę Uczestników Konkursu, którzy zakwalifikowali się do II Etapu Konkursu
 - 3) w II Etapie Konkursu, Komisja Konkursowa wyłania trzech laureatów Konkursu, laureata Nagrody Specjalnej oraz wyróżnionych, oceniając Zadania Konkursowe z punktu widzenia ich oryginalności, kreatywności oraz sposobu ich publicznej prezentacji.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i wiążąca.

VI. NAGRODY W KONKURSIE

1. Pula nagród w Konkursie wynosi 6 000,00 zł.
2. Komisja Konkursowa wyłoni 3 laureatów - laureaci otrzymają nagrody pieniężne:
 - 1) za zajęcie 1 miejsca – nagroda w wysokości 1800,00 zł
 - 2) za zajęcie 2 miejsca – nagroda w wysokości 1600,00 zł
 - 3) za zajęcie 3 miejsca – nagroda w wysokości 1400,00 zł
3. Komisja przyzna również 3 wyróżnienia pieniężne po 200,00 zł.
4. Komisja może przyznać „Nagrodę Specjalną” w wysokości 600,00 zł.
5. Komisja Konkursowa ma prawo innego podziału nagród pieniężnych (np. nie przyznania Nagrody Specjalnej lub przyznanie nagród ex aequo).
6. Wręczenie nagród następuje na podstawie protokołu.

VII. PRAWO DO WIZERUNKU

Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej i bezterminowej zgody na wykorzystanie fotografii, zrzutów ekranu i innych materiałów ukazujących wizerunek Uczestnika, stronę lub inne elementy związane z Konkursem dla celów wewnętrznych oraz promocyjnych Organizatora m.in. na stronie internetowej Organizatora: <https://wns.upjp2.edu.pl/konkursy> oraz w mediach społecznościowych.

VIII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób

fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Administrator danych osobowych powołał inspektora ochrony danych osobowych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@upjp2.edu.pl

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach marketingowych.

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

5. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,
- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

6. Organizator będzie zbierał następujące dane osobowe:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres e-mail,
- c) numer telefonu.

7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach Konkursu.

9. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

10. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem organów właściwych na podstawie przepisów prawa.

11. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,

- b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie Organizatora pod adresem:
<https://wns.upjp2.edu.pl/konkursy>
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie.
9. Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu o zmianie postanowień Regulaminu drogą elektroniczną oraz umieści Regulamin w nowym brzmieniu na stronie internetowej Konkursów.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody majątkowe lub niemajątkowe wyrządzone przez Uczestnika w wyniku wzięcia udziału w Konkursie lub w wyniku i w związku z przeznaczeniem bądź nie przeznaczeniem Nagrody. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wyrządzone szkody.
11. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.
12. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie stanowi loterii promocyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r., o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2023, poz. 227 ze zm.).
13. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.